



LICENCIATURA EN EN MERCADOTECNIA EN LÍNEA

¿Por qué estudiar Mercadotecnia y Comunicación?



El egresado de la Licenciatura en Mercadotecnia y Comunicación es un profesional formado en el diseño e implementación de estrategias innovadoras de comunicación aplicadas a la mercadotecnia; capacitado para reconocer las oportunidades de negocio a través de la interpretación de información de mercados y medios de comunicación; desarrollar y gestionar modelos de negocios sustentables, asumiendo posiciones de liderazgo y diseñar esquemas estratégicos en el entorno empresarial corporativo, enmarcado en la mejora continua, el bien común, con un compromiso ético y de calidad en escenarios cambiantes, diversos y dinámicos.



¿Qué competencias obtendrás al egresar?

El egresado poseerá conocimientos de diseño, desarrollo y análisis de estudios de mercados para la toma de decisiones, además será capaz de la elaboración de propuestas de negocios de forma estructurada, planeada y justificada.

¿Dónde puedes trabajar?



- ♦ En distintas áreas dentro del sector empresarial, publicidad, ventas, planeación estratégica, investigación de mercados y desarrollo de productos en cualquier empresa comercial.

Plan de Estudios

CUATRIMESTRE 1

- ◆ Comunicación Efectiva
- ◆ Ofimática y Cultura Digital
- ◆ Fundamentos Matemáticos
- ◆ Introducción a la Mercadotecnia

CUATRIMESTRE 5

- ◆ Comunicación Multimedia Integrada al Marketing
- ◆ Estadística y Pronósticos para la Toma de Decisiones
- ◆ Mercadotecnia y Creatividad
- ◆ Macroeconomía

CUATRIMESTRE 9

- ◆ Proyectos de Inversión
- ◆ Optativa I
- ◆ Cadenas de Distribución y Suministros
- ◆ Comercio Internacional

CUATRIMESTRE 2

- ◆ Responsabilidad Social y Desarrollo Sustentable
- ◆ Introducción a la Investigación
- ◆ Matemáticas Financieras
- ◆ Administración y Gestión de Empresas

CUATRIMESTRE 6

- ◆ Liderazgo Empresarial
- ◆ Investigación de Mercados
- ◆ Análisis Financiero
- ◆ Innovación de Mercados

CUATRIMESTRE 10

- ◆ Ética en la Mercadotecnia
- ◆ Seminario de Investigación
- ◆ Estrategias de Segmentación y Posicionamiento de Productos y Servicios
- ◆ Optativa II

CUATRIMESTRE 3

- ◆ Fundamentos de Comunicación
- ◆ Fundamentos de Estadística
- ◆ Contabilidad Administrativa
- ◆ Emprendimiento

CUATRIMESTRE 7

- ◆ Branding y Relaciones Públicas
- ◆ Derecho Empresarial Corporativo
- ◆ Propiedad Intelectual y Registro de Marca
- ◆ Desarrollo de Productos

CUATRIMESTRE 11

- ◆ Práctica Profesional

CUATRIMESTRE 4

- ◆ Estrategias de Comunicación Empresarial
- ◆ Costos y Presupuestos
- ◆ Comportamiento del Consumidor
- ◆ Microeconomía

CUATRIMESTRE 8

- ◆ Ingeniería de la Imagen
- ◆ Plan de Negocios
- ◆ Control de Calidad en Productos y Servicios
- ◆ Formación Gerencial Directiva

Becas

Contamos con una extensa variedad de becas que consideran no sólo el nivel académico y socioeconómico de nuestro alumnado, sino también en áreas como deportes, arte y cultura, investigación científica, espíritu emprendedor y más.

Las **BECAS** van desde el **20%** hasta el **70%** y están al alcance de todos. *Solicita tu beca en línea.*

Proceso de Registro

Para inscribirse a la licenciatura en línea de Multiversidad Latinoamericana de Estudios Superiores, deberá ingresar a la página www.multiversidad.com.mx y llenar los datos correspondientes en el formulario de inscripción.

Deberá tener digitalizados los siguientes documentos:

- ◆ Certificado de estudios de bachillerato o equivalente acompañado de carta de autenticidad (*en caso de no tener el certificado, por el momento deberá presentar una constancia actual de calificaciones que compruebe que haya acreditado todas las materias*).
NOTA: Si su certificado fue expedido por una institución educativa fuera del estado de Sinaloa deberá, además, estar debidamente legalizado por la autoridad legalmente facultada por el gobierno de la entidad de procedencia.
- ◆ En el caso de alumnos extranjeros deberán realizar el trámite de apostillado de su certificado de estudio de bachillerato y realizar el proceso de otorgamiento de revalidación.
- ◆ Acta de nacimiento o documento legal equivalente (*reciente, no más de 3 meses*).
- ◆ CURP (en México) o Cédula de Identidad o Pasaporte (*para el extranjero*).
- ◆ Fotografía digital frontal, blanco y negro donde se visualice cara y hombros.

Una vez que se confirme que los documentos que anexó estén completos y correctos, le haremos llegar los datos para realizar su pago de inscripción.